

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
Landbrugs- og Fiskeristyrelsen

LDP 2020



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

SEGES, 27. APRIL 2017

**KRISTIAN SKOV
KOMPETENCER & VÆKST**

FÅ SUCCES MED INNOVATION



Kristian Skov

SEGES

- Afdelingsleder i Kompetencer & Vækst
- Optaget af næste generation rådgivere og landmænd
- Strategi og forretningsudvikling i hele fødevareklyngen
- "Sandhedsvidne"



INNOVATION I EN STRATEGISKE KONTEKST

- FRA STRATEGI TIL INNOVATION

Strategi

Forretningsudvikling

Procesinnovation

Implementering af nye arbejdsmåder, rutiner og teknikker, som anvendes i virksomhedens interne processer. Når der udvikles nye processer, der tilføjer værdi, taler man om procesinnovation.

Produktinnovation

Udviklingen af nye produkter og forretningsområder. Det kan både være udviklingen af nye produkter til behov, som endnu ikke er dækket på markedet eller at virksomheden "retænker" eksisterende produkter.

HVORFOR FORRETNINGSUDVIKLING?

- DET NÆSTE STORE KVANTESPRING!

Fremtidens landmænd skal kunne:

Have evnen til at **forstå** den strategiske kontekst:

- *"Hvordan ser en attraktiv fremtid ud for mig?"*

Hovedfokus på at **maksimere værdien** af kerneforretning:

- *"Hvad er organisationen bedst til?"*

Nytænke og forbedre den **grundlæggende forretningsmodel** for sin landbrugsvirksomhed:

- *"Hvordan skaber virksomheden reelt værdi?"*

Skal besidde evnen til hurtigt at **transformere dele af** organisationens fokus:

- *"Hvordan geares organisationen til hurtigt at kunne gribe de vigtigste muligheder?"*

VORES VERDEN ER I FORANDRING

- MEGATRENDS MED BETYDNING FOR PRIMÆRLANDBRUGET

Megatrends

- Overordnede trends
- Generel betydning for hele verden
- Trends, som "man tror på", og er vigtige forudsigelser om fremtiden
- Forandringspotentiale kan forandre måden, hvorpå samfundet er sammensat og fungerer politisk, økonomisk, og teknologisk
- Deres betydning er dog forskellig fra område til område

Digitalisering



Miljø og klima



Urbanisering



Demografiske udvikling



Teknologisk udvikling



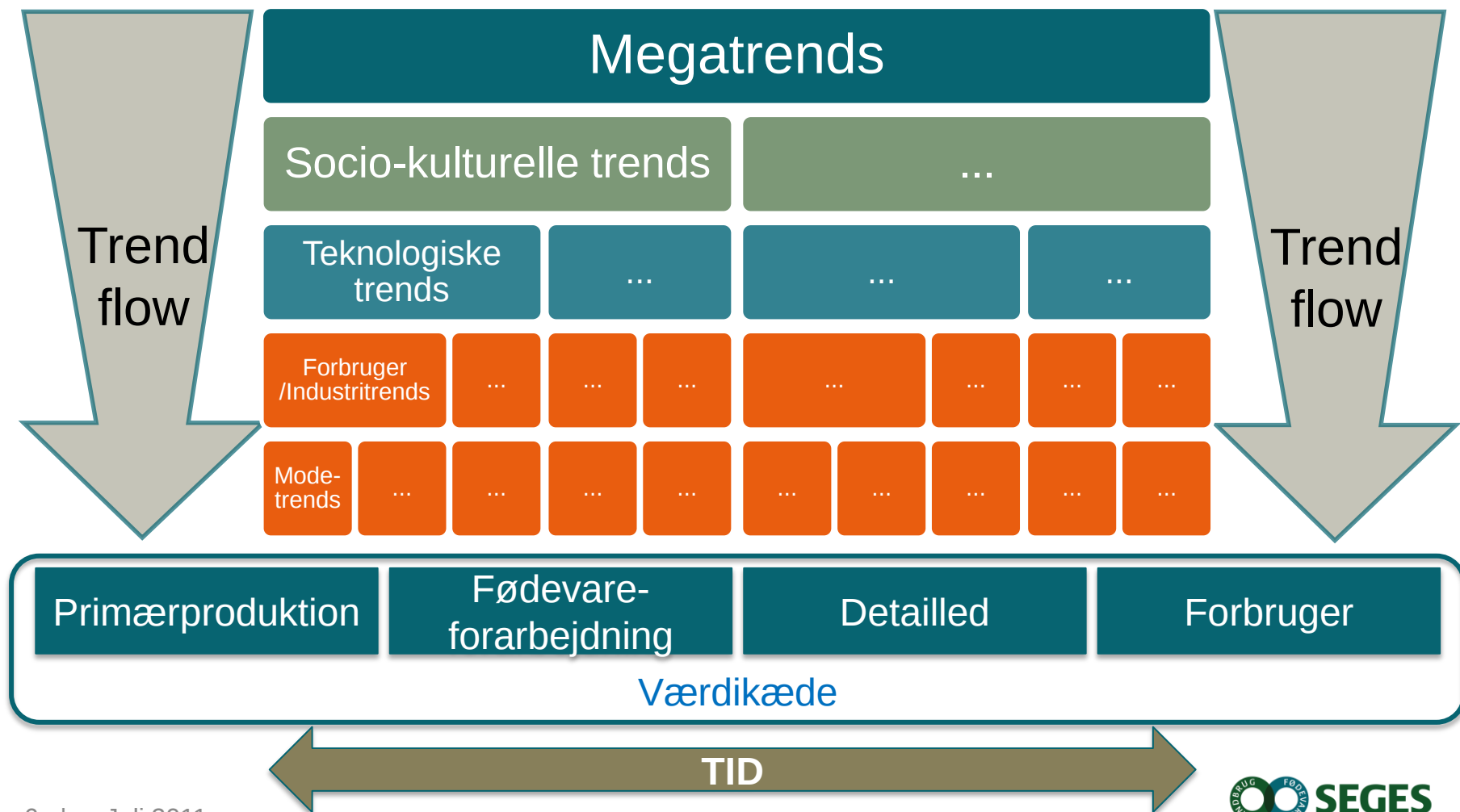
Sundhed



Implikation for landbruget

- Konkurrenceparamenter
- Kommende rammevilkår
- Nye forretningsmuligheder
- Disruptive for eksisterende forretningsmodel

RAMMER DET OVERHOVEDET OS?



SUCCESS MED INNOVATION

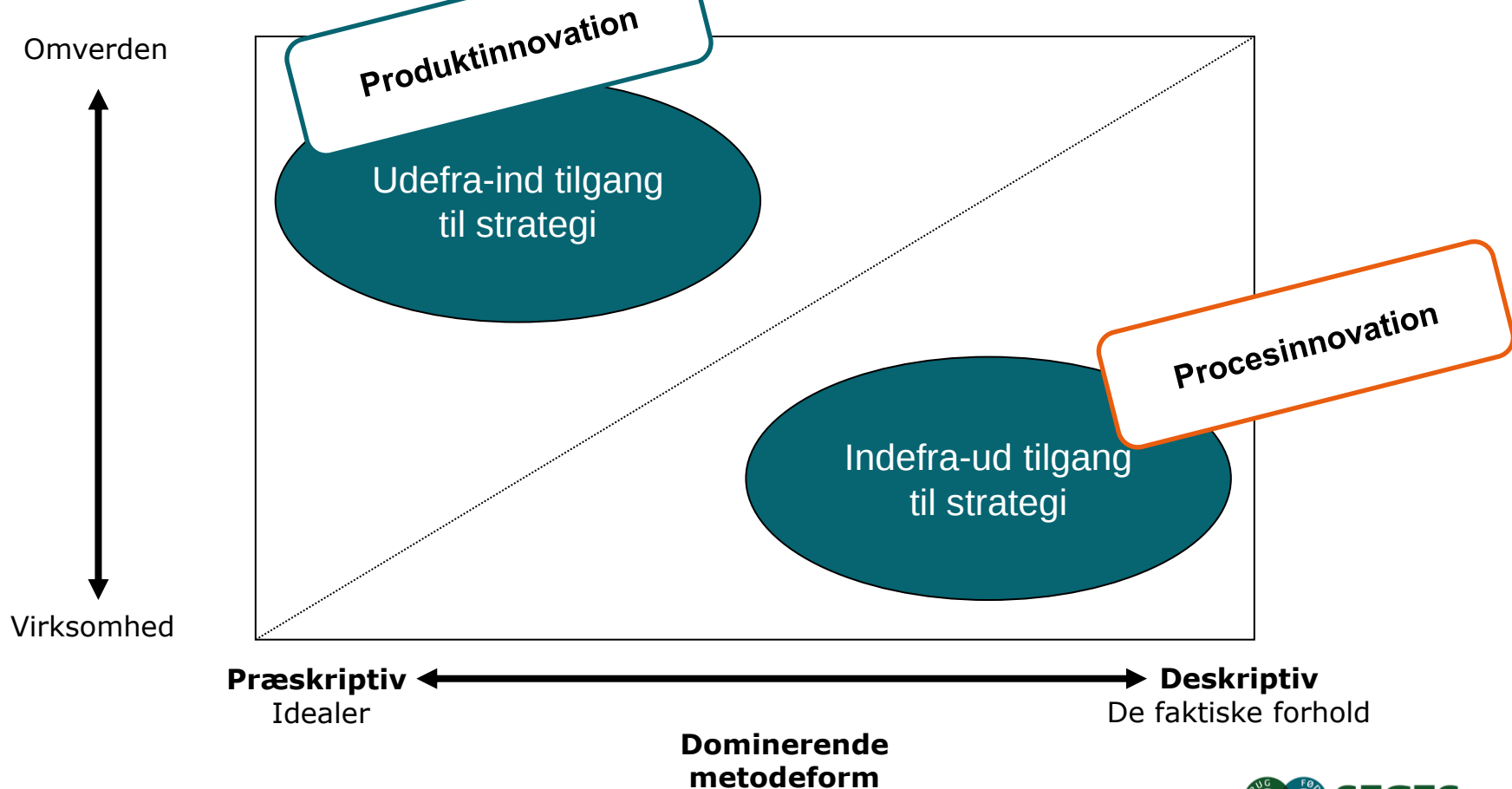
IMPLEMENTERING ER DET NYE SORT

- HELT FRA IDE- TIL DRIFTFASE**

SUCCESS MED INNOVATION?

- EVNEN TIL AT TÆNKE LANGSIGTET I EN KORTSIGTET VERDEN

Hvad bygger det **strategiske fundament** på:
-malkestalden markeds mulighederne?



LANDMANDEN OG VÆRDIKÆDEN....

- HVORDAN SKABER LANDMANDEN DEN LANGSIGTET VÆRDI??



Primærproduktion

Fødevare-
forarbejdning

Detailed

Forbruger

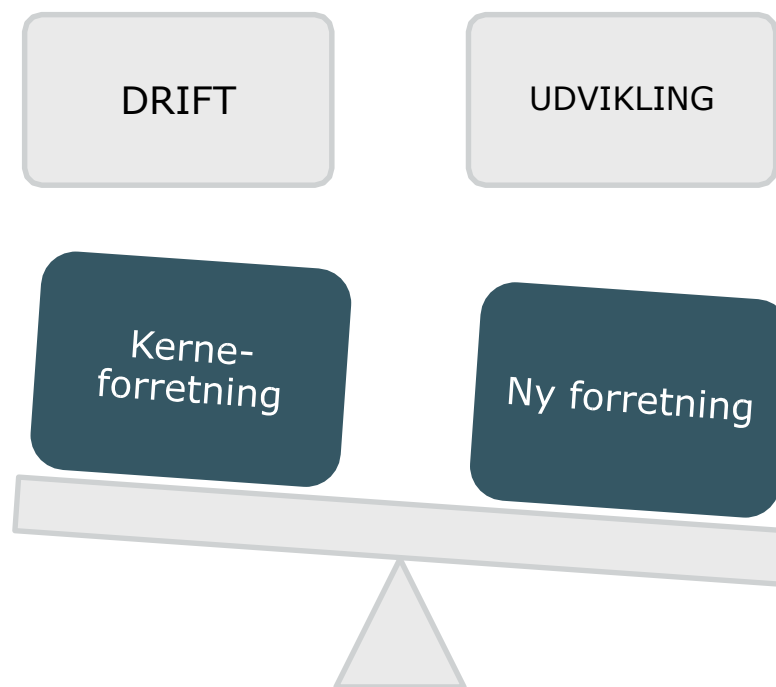
Værdikæde for fødevareproduktion

Indefra-ud tilgang
til strategi

Udefra-ind tilgang
til strategi

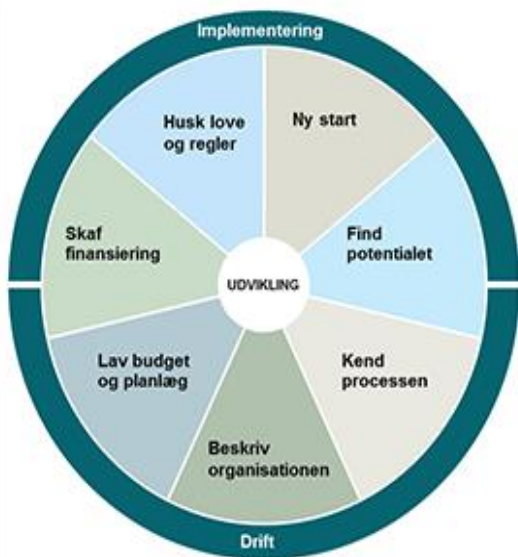
DEN SVÆRE BALANCE

- MELLEM KERNEFORRETNING OG NY FORRETNING



FÅ SUCCES MED INNOVATION

- STRUKTURERET TILGANG TIL INNOVATION



Procesinnovation

- Indefra-ud tilgang
- Find potentialer i virksomheden
- Optimer arbejdsgange og processer
- Øge produktiviteten og effektiviteten
- Arbejde systematisk og forbedre værdiskabelsen



Produktinnovation

- Udefra-ind tilgang
- Udvikling af nyt produkt- eller forretningsområde
- Nye afsætningskanaler
- Kend dit marked og dine konkurrenter
- Arbejde systematisk og forbedre markedsmulighederne

Læs mere om forretningsudvikling på:

<https://www.landbrugsinfo.dk/ledelse/forretningsudvikling/sider/startside.aspx>

FÅ SUCCES MED INNOVATIV FORRETNINGSUDVIKLING

- DE ERFARINGER VI HAR OPSAMLET

1. Husk at forretningsudvikling skal understøtte den strategiske udvikling
2. Der skal være styr på kerneforretningen før du starter med produktinnovation
 - Brug procesinnovation til optimering
3. Styrk din forretningsidé og inddrag de rigtige kompetencer
 - Inddrag forbrugerne "kunder", specialister, sparringspartnere, studerende
4. Konkretiser idéen og udarbejd en forretningsplan
 - Markedspotentialet
5. Allokér tiltrækkelig ressourcer
 - Der skal ikke mangle tid og penge
 - Organiseringen skal være på plads
6. Undgå forstoppelse!
 - Lav din milepølsplan og udpeg ansvarlige

NÆSTE SKRIDT

- MOD SUCCES MED INNOVATION

SEGES Podcast#15 : Forretningsudvikling

🕒 december 15, 2016 📰 Nyheder 🌱 Arbejdsmiljø, Deltid, Energi, Kvæg, Ledelse, Økologi, Økonomi, Planteavl, Strategi, Svin, Tværfaglig, vores vidensdeling



Hør podcast Forretningsudvikling
på SEGES Podcast:

[http://podcast.seges.dk/2016/12/15/
seges-podcast15/](http://podcast.seges.dk/2016/12/15/seges-podcast15/)



SÆT STRØM PÅ STRATEGIARBEJDET

Tag din erfa-gruppe med til workshop og få udfordret jeres strategi-diskussioner.